

The Emotional & Material Journey goes on

NEW 3D SURFACES

XXS - 3D collection



Emotional & Material Journey goes on

NEW 3D SURFACES



continua il **viaggio** nel mondo di
ETRURIA design

the journey through the world of ETRURIA design goes on



XXS - 3D



XXS



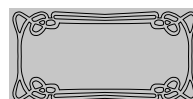
Hex



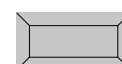
Tower



Concetto Spaziale



Art Déco



Victoria

Un sogno chiamato Diamantato	4
A dream called Diamantato	
L'architettura secondo ETRURIA design	6
Architecture according to ETRURIA design	
Produzione Made in Modena	10
100% manufacturing made in Modena	

XXS - 3D	12	TOWER	106
MATERIA - MATTER	14	SUPERFICI - SURFACES	108
FORMATI - SIZES	18	FORMATI - SIZES	112
COLORI - COLOURS	19	COLORI - COLOURS	113
PEZZI SPECIALI - SPECIAL PIECES	20	PEZZI SPECIALI - SPECIAL PIECES	114
AMBIENTI - LOCATION	24	AMBIENTI - LOCATION	118
XXS	40	CONCETTO SPAZIALE	128
MATERIA - MATTER	42	SUPERFICI - SURFACES	130
FORMATI - SIZES	46	FORMATI - SIZES	134
COLORI - COLOURS	49	COLORI - COLOURS	135
PEZZI SPECIALI - SPECIAL PIECES	50	PEZZI SPECIALI - SPECIAL PIECES	136
AMBIENTI - LOCATION	52	AMBIENTI - LOCATION	138
HEX	78	ART DÉCO	146
MATERIA - MATTER	80	SUPERFICI - SURFACES	148
FORMATI - SIZES	84	FORMATI - SIZES	152
COLORI - COLOURS	85	COLORI - COLOURS	153
PEZZI SPECIALI - SPECIAL PIECES	87	PEZZI SPECIALI - SPECIAL PIECES	154
AMBIENTI - LOCATION	88	AMBIENTI - LOCATION	158
		VICTORIA	168
		SUPERFICI - SURFACES	170
		FORMATI - SIZES	174
		COLORI - COLOURS	175
		PEZZI SPECIALI - SPECIAL PIECES	176
		AMBIENTI - LOCATION	180

Who has chosen our style	192
Customization: every idea can become reality	264

Un **sogno** chiamato **Diamantato**

A dream called Diamantato

ETRURIA design nasce da un sogno.

Il sogno di dare nuova forma e nuova vita a quel romanticismo e quella creatività che, nei primi del 900, sono state la genesi del design come oggi lo conosciamo.

Un sogno che inizia dove tutto era finito, riportando a nuova luce un'icona dell'interior design di allora, inglobata nel tempo dalla veloce industrializzazione delle produzioni e dall'architettura di massa.

Un sogno chiamato Diamantato.

Assoluto protagonista degli spazi e dei progetti più importanti del Secolo breve grazie alla sua tridimensionalità, ai giochi di luci ed ombre, alle geometrie regolari e alla libertà di composizione, questo piccolo elemento di 15 cm non è mai stato solo un rivestimento, ma un vero e proprio oggetto di design in grado di creare nuove tendenze. Ancora oggi e sotto nuove forme. Per questo la rinascita della piastrella diamantata è stato solo il primo passo.

Uscire dagli standard dei materiali da pavimento e rivestimento contemporanei riscoprendo ispirazioni romantiche e tendenze retrò, abbattere il concetto di bidimensionalità delle superfici per aprire nuovi orizzonti di spazio, superare le logiche comuni d'arredo per dare libero sfogo a tutte le progettualità. Sono questi i passi odierni e futuri di ETRURIA design.

ETRURIA design began with a dream.

The dream of giving new form and new life to the romance and creativity of the early 1900s that were the genesis of design as we know it today.

A dream that begins where everything finished, bringing an icon of interior design of that time back into the light, in the time of rapid industrialization of production and mass architecture.

A dream called diamond faceting.

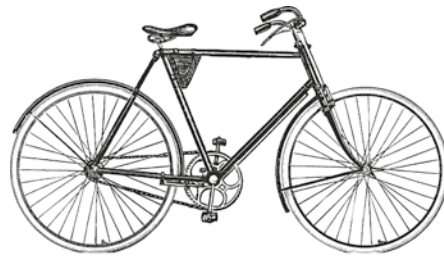
A star of the most important places and projects of the fast-paced twentieth century thanks to its three-dimensionality, the games of light and shadow, the regular geometry and freedom of composition, this small 15 cm element has never been just a covering, but a real design object that can create new trends. Even today, and in new forms.

The rebirth of the diamond-faceted tile was only the first step. Starting from the standard modern floor and wall coverings, rediscovering romanticism and retro trends, breaking down the concept of two dimensional surfaces to open up new horizons of space, overcoming the common logic of furniture to give free rein to creativity.

These are the current and future paths for ETRURIA design.

Perché il sogno continua.

Because the dream continues.



...nuova vita a quel romanticismo e quella creatività che nei primi del 900 sono state la genesi del design...

...new life to the romance and creativity of the early 1900s that were the genesis of design...



L'architettura secondo ETRURIA design

Architecture according to ETRURIA design

Dopo una straordinaria stagione che ha visto ETRURIA design assoluta ed unica protagonista nel riportare in produzione e sul mercato 3 icone architettoniche dei primi anni del 900; la PIASTRELLA DIAMANTATA, i frame ART DÉCO da rivestimento, e le CEMENTINE esagonali da pavimento, l'azienda ha proseguito poi nello sviluppo di superfici tridimensionali più contemporanee in formati classici con la collezione CONCETTO SPAZIALE ed estendendo la logica delle Cementine al mosaico, con la collezione XXS.

Mantenendosi sempre nel solco tracciato, in cui Storicità, Tridimensionalità, Colore, Progettualità sono gli elementi base che contraddistinguono la missione manifatturiera MADE IN MODENA (Italy) di ETRURIA design, nascono le nuove collezioni TOWER e XXS 3D.

In queste due collezioni, la sperimentazione stilistica, attraverso l'intenso e costante dialogo tra artigianato e alta tecnologia, ha evoluto sia l'idea di tridimensionalità che di cementina, sdoganandoli definitivamente nell'architettura contemporanea, rivolta all'ampio mondo dell'Hospitality e a quel nuovo mondo rappresentato dai Rivestimenti Esterni.

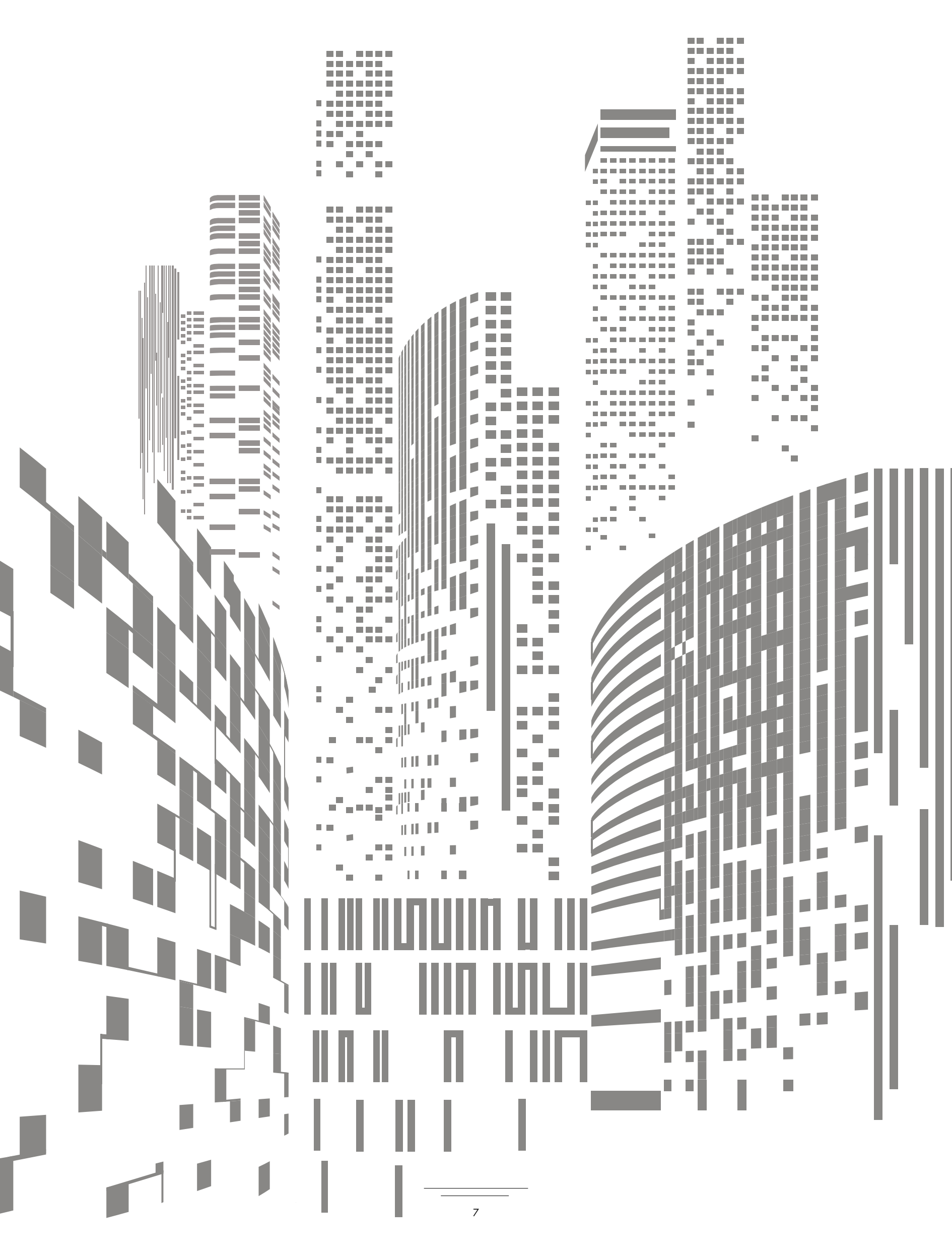
Following an amazing season that saw ETRURIA design as the absolute and unique protagonist in bringing back into production and on the market three architectural icons of the early 1900s, the DIAMOND-FACETED TILE, ART DÉCO covering frames, and the hexagonal CEMENTINE floor tile, the company went on to develop more contemporary three-dimensional surfaces in classic formats with the CONCETTO SPAZIALE collection and extending the logic of Cementine to mosaics with the XXS collection.

In keeping with its original path, in which Tradition, Three-Dimensionality, Colour and Design are the distinctive elements of its 'MADE IN MODENA (Italy)' manufacturing mission, ETRURIA design has created the new collections TOWER and XXS 3D.

In these two collections, experimentation with style through the close and ongoing dialogue between craftsmanship and cutting-edge technology has resulted in the development of both the idea of three-dimensionality and of the cementina tile, placing them firmly into the realm of contemporary architecture, targeted at the vast world of Hospitality and at that new world represented by External Cladding.

Tra sogno e design

Between dream and design



Residential



ETRURIA design è scelta dai migliori progettisti per creare un lusso ed un'eleganza cosmopolita.

ETRURIA design is the choice of the leading designers for creating a cosmopolitan luxury and elegance.

Hospitality



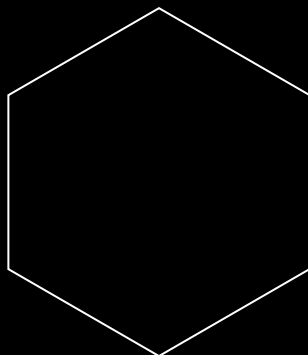
Per la spiccata progettualità unita alle grandi prestazioni tecniche, ETRURIA design è l'ideale per spazi dell'accoglienza prestigiosi.

Thanks to its top level design and technical performance qualities, ETRURIA design is the ideal choice for prestigious hospitality venues.

**Manifattura completamente
prodotta nella città di *Modena* (Italia).
ETRURIA design: Artigianato Industriale.**

100% Manufacturing
Made in the city of Modena (Italy).
ETRURIA design: Industrial Craftsmanship.

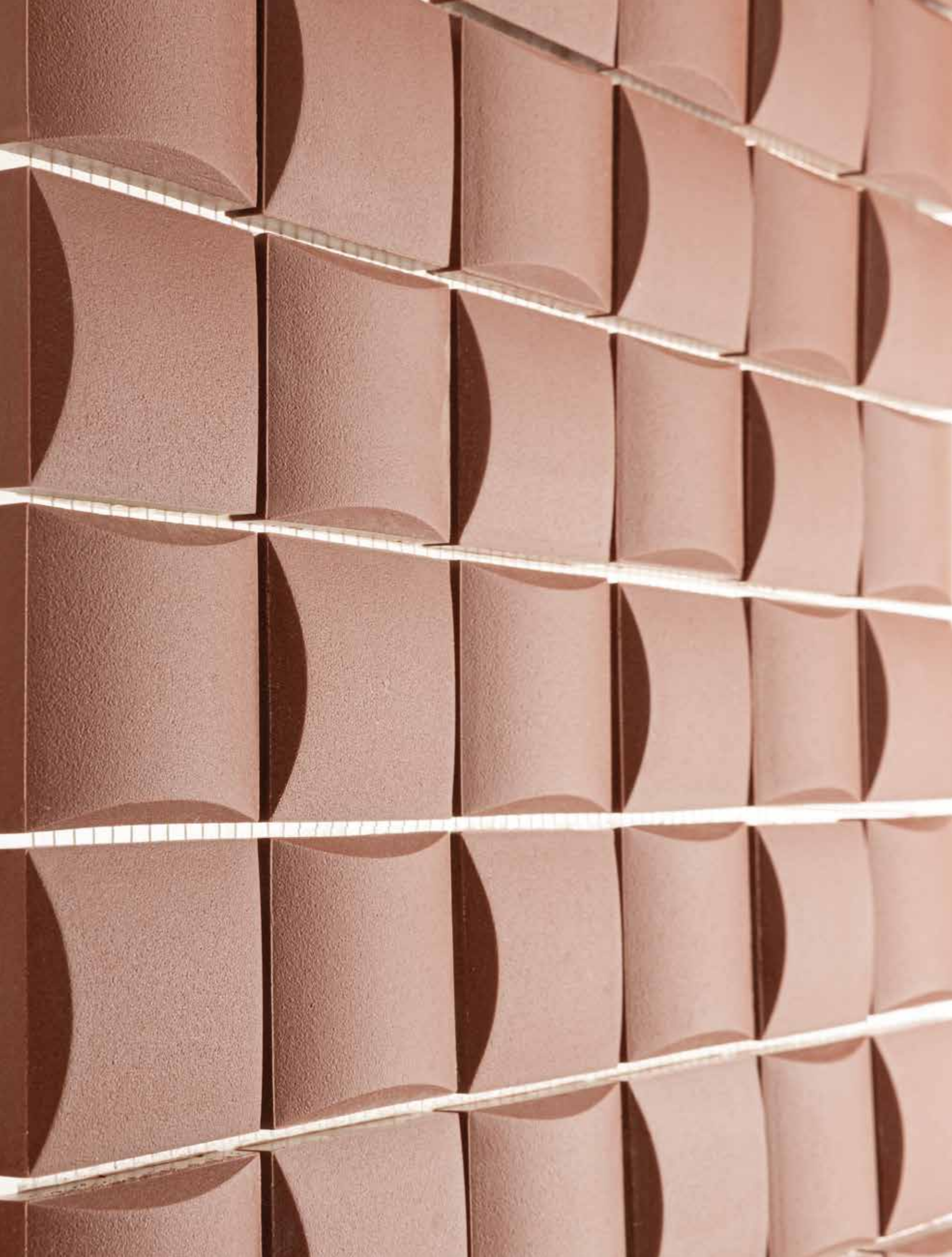




XXS - 3D

Il mosaico della collezione XXS passa dal pavimento al rivestimento e diventa tridimensionale

The mosaic of the XXS collection moves from floor to wall and becomes three-dimensional



1 materia matter

Per la prima volta sul mercato internazionale della ceramica, il gres porcellanato ad alta prestazione tecnica colorato in massa si fa piccolo piccolo, non attraverso una lavorazione di taglio bensì ad un procedimento di pressatura che ne esalta la precisione della finitura. ETRURIA design continua il suo storico percorso controcorrente dando centralità e valore al piccolo formato, al contrario della proposta industriale di massa che è ormai incentrata esclusivamente sul grande e grandissimo formato. La collezione XXS per la sua grande progettualità, unita alle alte prestazioni tecniche, si rivolge prevalentemente al mondo dell'Hospitality.

For the first time on the international ceramics market, high-performance full-body coloured porcelain stoneware becomes really small, not through a cutting technique but by a pressing procedure that enhances the precision of the finishing. ETRURIA design is continuing along its traditional path, going against the trend by promoting the small format tile, the opposite of what industrial mass production is currently offering with its exclusive focus on large and very large formats. Due to its suitability for a variety of projects and high-tech performance qualities, the XXS collection is mainly targeted at the world of Hospitality.



XXS - 3D

17

colori
colours

7

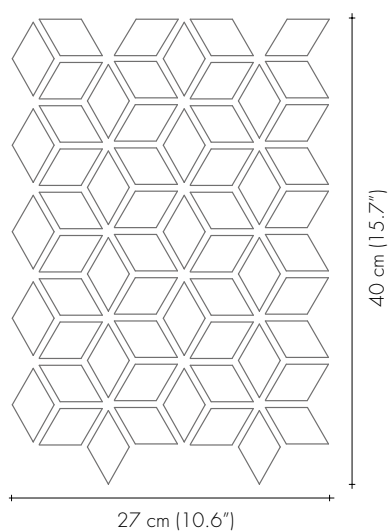
formati
sizes

2

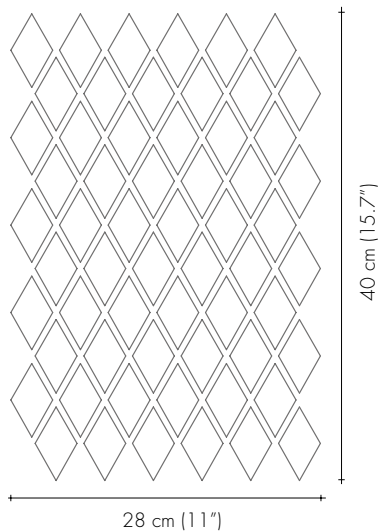
pezzi speciali
special pieces

Ogni singolo pezzo è pressato
 Each single piece is pressed
 Montato su rete / Mesh mounted
 Spessore 10 mm / 0.4" Thickness

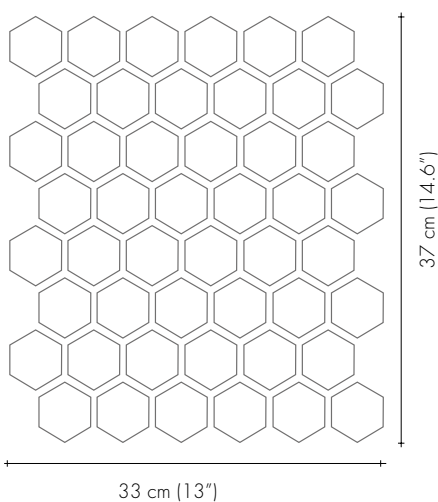
Rombo 3D E 4x7 cm (1.6" x 2.8")



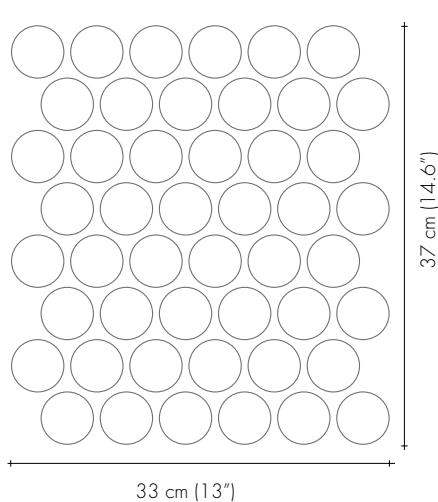
Rombo 3D 4x7 cm (1.6" x 2.8")



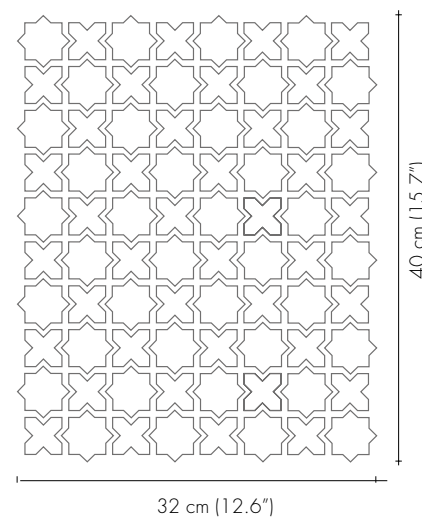
Esagono 3D 5x5,7 cm (2"x2.2")



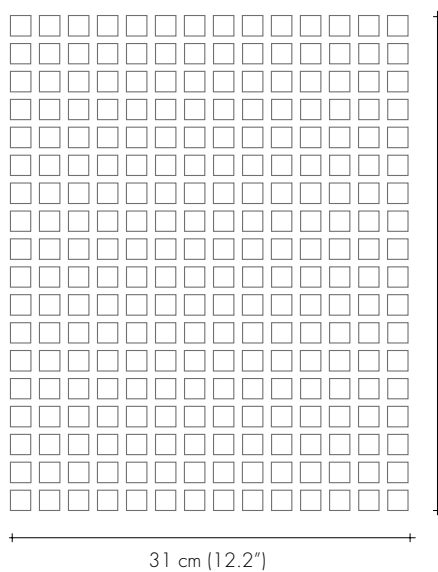
Cerchio 3D 5x5 cm (2"x2")



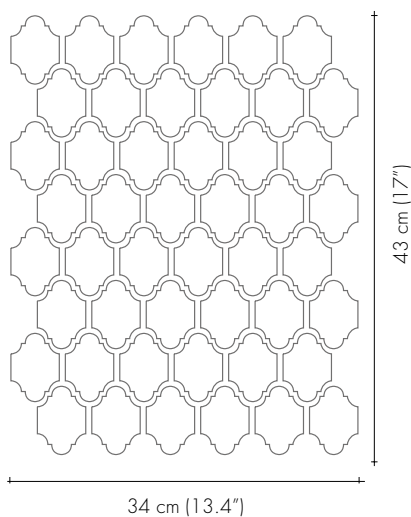
Zelije: stella 5x5 cm (2"x2")
 croce 3D 3,6x3,6 cm (1.4"x1.4")



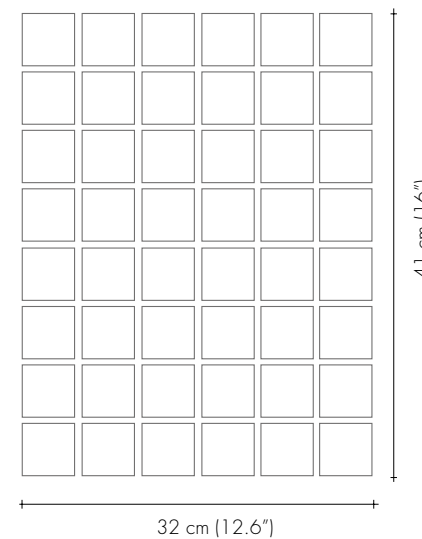
Quadrato 3D 2x2 cm (0.8"x0.8")

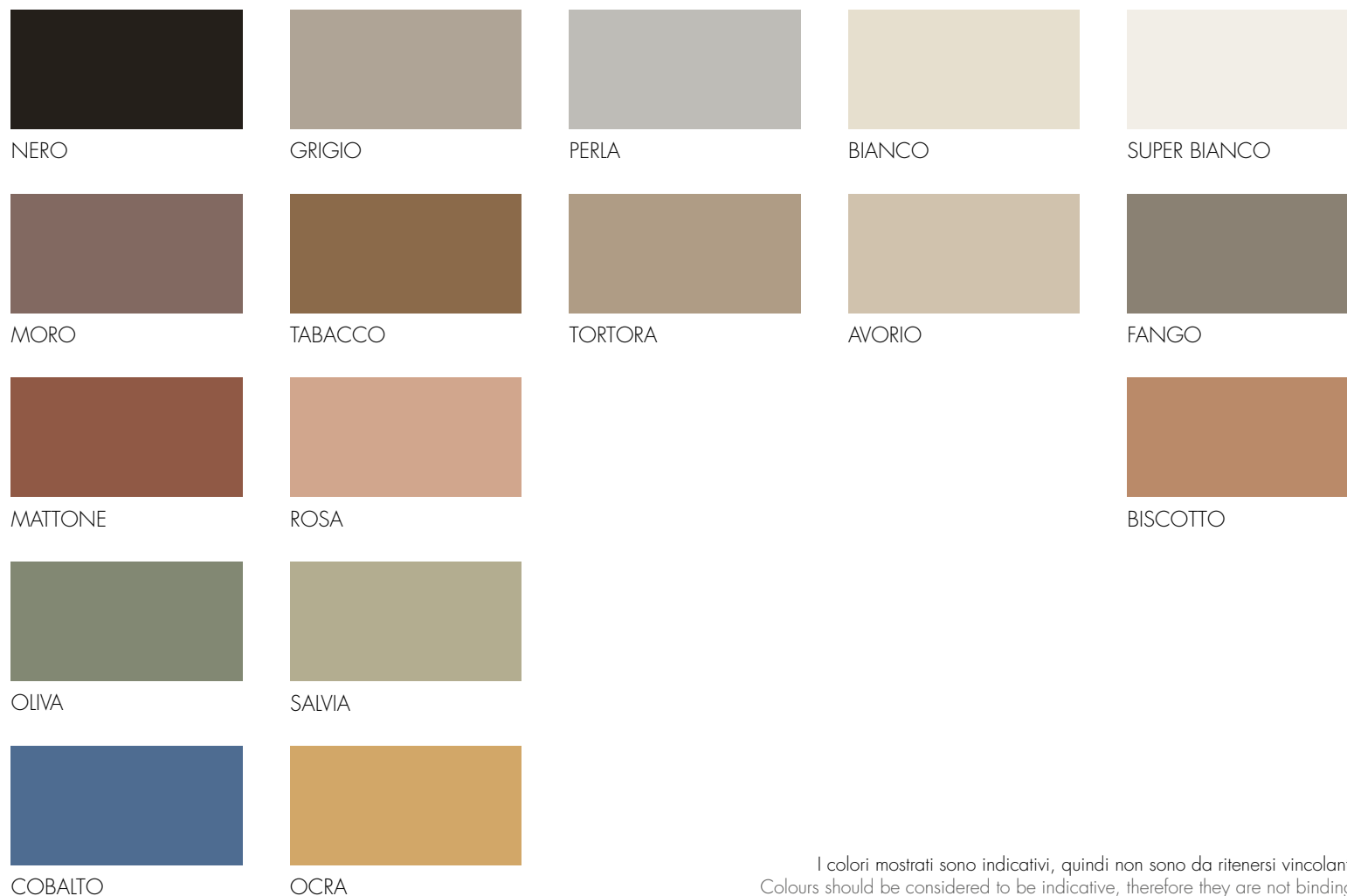


Provenzale 3D 5x7 cm (2"x2.8")



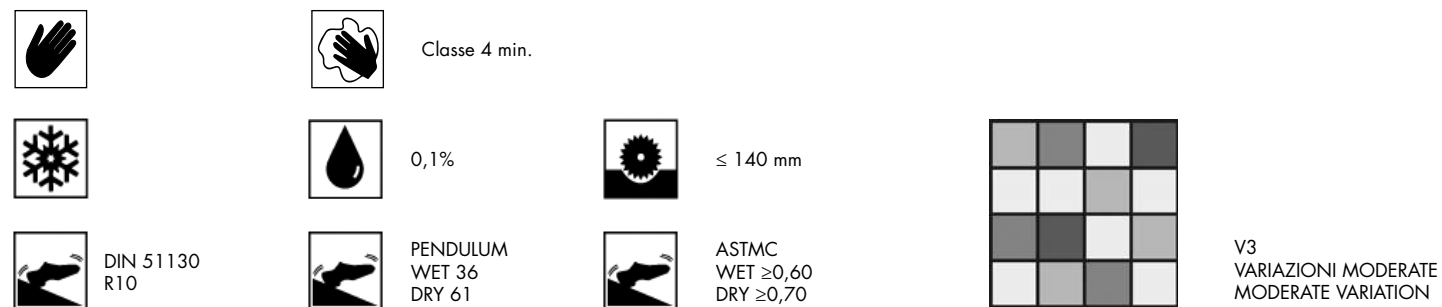
Quadrato 3D 5x5 cm (2"x2")





I colori mostrati sono indicativi, quindi non sono da ritenersi vincolanti.
Colours should be considered to be indicative, therefore they are not binding.

GRES PORCELLANATO AD ALTA PRESTAZIONE TECNICA COLORATO IN MASSA
HIGH-PERFORMANCE THROUGH-BODY COLOURED PORCELAIN STONEWARE



Certificazioni tecniche aggiornate consultabili nel sito www.etruriadesign.it
Updated technical certifications available online on www.etruriadesign.it



1 Sguscio interno 3x15 cm
Internal cove (1.2"x6")



2 Angolare esterno 4x30 cm
External corner 1.6"x12"



Design your 3D

La Personalizzazione di un prodotto ha un potente richiamo psicologico. Essa ci offre un senso di unicità e individualità, che si traduce in una maggiore soddisfazione e apprezzamento del prodotto stesso. Quando un oggetto è Personalizzato, diventa qualcosa di più di un semplice oggetto, diventa un'espressione della nostra identità e dei nostri gusti personali.

La Personalizzazione è una pratica antica che risale ai tempi più remoti, quando l'essere umano iniziò a decorare oggetti per renderli unici e distintivi. Oggi questo desiderio di Personalizzazione si riflette negli oggetti che utilizziamo quotidianamente o nelle componenti architettoniche delle case in cui viviamo.

Il desiderio di distinguersi dagli altri e di mostrare la propria individualità è un elemento chiave che alimenta la crescente popolarità di prodotti Personalizzati. In un mondo sempre più omogeneo e uniforme, la possibilità di Personalizzare i prodotti che usiamo o delle case in cui viviamo, ci offre un modo per esprimere la nostra unicità e differenziarci dalla massa.

Possiamo scegliere Colori, Formati, Dimensioni, Decorazioni, Superfici e Stili che riflettono i nostri gusti e le nostre preferenze individuali, ottenendo così un prodotto che è veramente nostro e che si distingue dagli altri. Questo ci permette di trasformare un prodotto di uso quotidiano in una dichiarazione personale, che comunica agli altri chi siamo e cosa ci piace.

La Personalizzazione ci consente di creare un legame emotivo più forte con i prodotti di cui ci contorniamo nella vita di tutti i giorni; quando li Personalizziamo, investiamo tempo e attenzione nel renderli unici e significativi, il che porta ad una maggiore affezione per gli stessi. Il prodotto Personalizzato sviluppa una connessione emotiva con il proprietario diventando una vera e propria estensione di sé. In un mondo in cui siamo sopraffatti da una eccessiva scelta, la Personalizzazione offre una soluzione. Ci consente di pensare e progettare un prodotto che soddisfi esattamente le nostre esigenze e preferenze, riducendo così la sensazione di sovraccarico decisionale.

La possibilità di progettare un qualcosa di unico e significativo, porta un senso di potere e controllo sulla nostra esperienza e una grande gratificazione personale. Il desiderio di individualità e connessione emotiva guida la nostra attrazione verso questi prodotti speciali.

A product's personalization has a great psychological appeal. It offers us an idea of individuality and uniqueness, which leads us to a higher satisfaction and evaluation of the product. When a thing is personalized, it becomes something more than a simple good. It becomes an expression of our identity and our own tastes.

The Personalization is an ancient usage coming from the earliest times, i.e. when the human being began to adorn objects as to transform them in something unique. This desire of personalization is mirrored today in the goods characterizing our daily life or in the architectural structures shaping the houses where we live.

The desire to show our individuality and to stand out from the others is the pivotal element characterizing the increasing popularity of customized products. In an increasingly uniform and homogeneous world, the possibility to personalize the products we use or the houses where we live, offers us a way to express our uniqueness and to distinguish ourselves from the others.

We can choose Colours, Formats, Dimensions, Decorations, Surfaces and Styles reflecting our tastes and individual preferences. In this way, we can get a product which is really ours and can be different from the others. This enables us to transform an everyday product in a personal declaration, that communicates who we are and what we like. The Personalization allows us to create a stronger emotional bond with the products surrounding our daily life. When we personalize them, we invest our time and attention to make them unique and meaningful and this leads us to create an affective tie with them.

The personalized product establishes an emotional tie with his owner becoming a proper extension of himself. The personalization offers us a solution in a world, in which we are overwhelmed by an excessive choice. This allows us to think and project a product that can satisfy our needs and preferences, reducing by the way the sensation of decisional overload.

The possibility to project something unique and meaningful, leads to a sensation of power and control on our experience and to a great personal satisfaction. The desire of individuality and emotional tie leads our attraction towards these special products.

nella collezione XXS 3D è possibile
PERSONALIZZARE LA TRIDIMENSIONALITA' DELLA SUPERFICIE
in the XXS 3D collection you can
CUSTOMIZE THE THREE-DIMENSIONALITY OF THE SURFACE



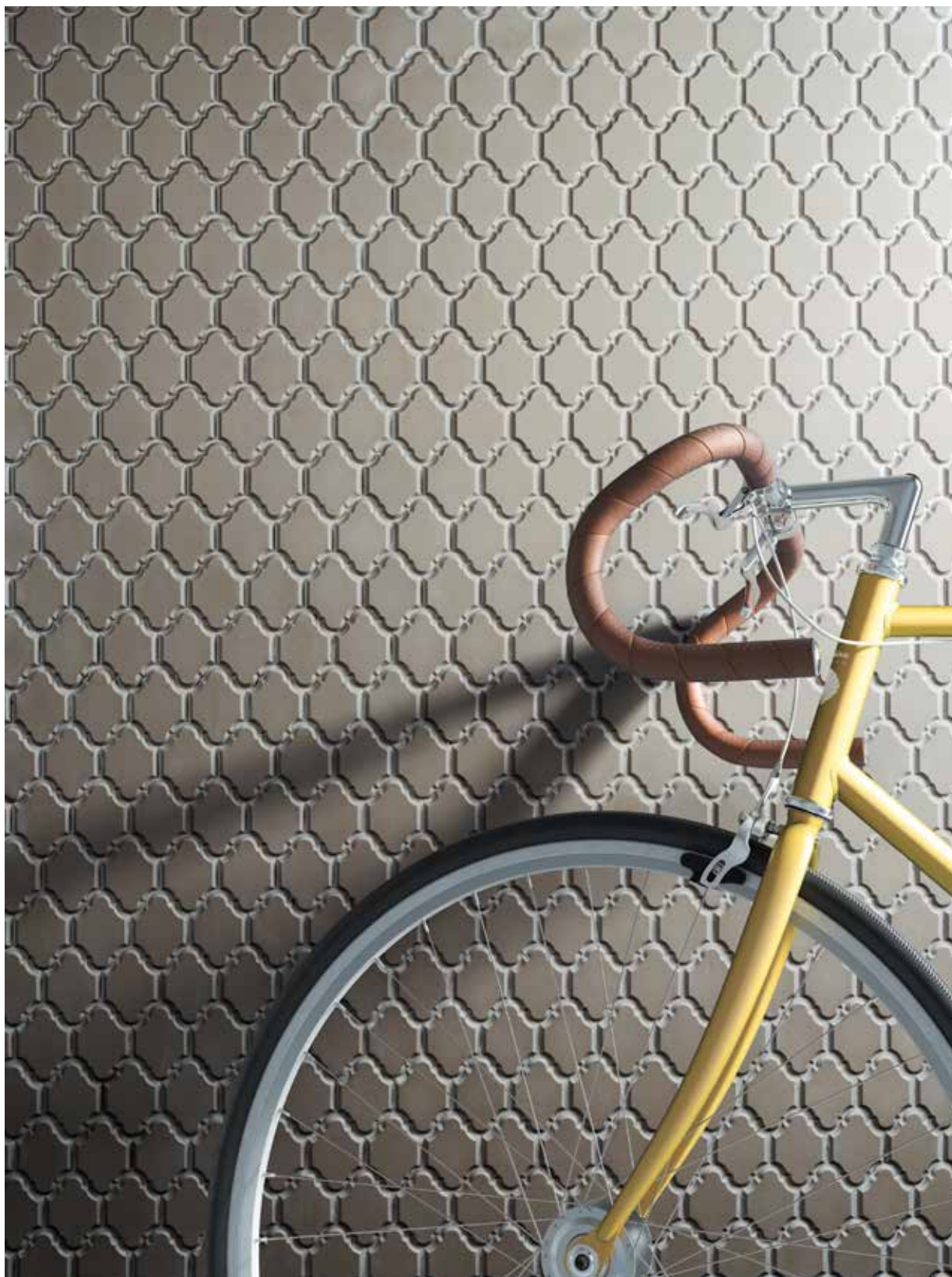
XXS - 3D



Quadrato 3D 5x5 cm Tortora



XXS - 3D



Provenzale 3D 5x7 cm Grigio







Cerchio 3D 5 cm Oliva, Avorio







Esagono 3D 5x5,7 cm Grigio







Rombo 3D 4x7 cm Cobalto

NEW 3D SURFACES



www.etruriadesign.it

